



# ALEXANDRA PRIN YZERN

DISEÑO GRÁFICO Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

C/ de Canalejas nº11

Barcelona Sants, 08028

609 42 98 08 / DNI: 26650012G

yzernalexandra@gmail.com

http://alexandrarin.wix.com/

## PERFIL

Máster de diseño gráfico y comunicación visual en la Escuela Universitaria Charpentier.

Certificado profesional nivel III en productos audiovisuales por la Escuela Salesians de Sarrià.

Interesada en el mundo del audiovisual, el cine y la fotografía.

## EXPERIENCIA

- TÉCNICA DE PRODUCCIÓN (Barcelona)**  
CPI BLACK PRINT | 2015 - 2017  
Servicio de preimpresión, comunicación y relaciones públicas
- DIRECTORA ARTÍSTICA / MAQUETADORA (París)**  
EDITIONS TROCADÉRO | Enero - Marzo 2015  
Diseño editorial de la revista de fotografía "CAMARA"  
Invitada principal: Artista Jill Freedman
- ASISTENTA EN FOTOGRAFÍA / GRAFISTA (París)**  
STELLA CADENTE STUDIO | Sept - Enero 2014  
Asistenta en fotografía en los shootings y realizar los retoques fotográficos, diseño editorial de los books
- GRAFISTA (París)**  
AGENCIA PROMOSTYL | Agosto - Oct 2012  
Diseño editorial del libro de tendencias, realización de fotografías para la agencia

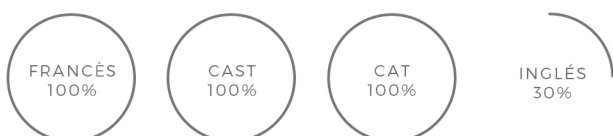
## EDUCACIÓN

- CERTIFICADO PROFESSIONAL DE PRODUCTOS AUDIOVISUALS**  
Escuela Salesians | Enero - junio 2018  
Desarrollo de productos audiovisuales multimedia Interactivos
- MASTER DE DISEÑO GRAFICO (París)**  
Escuela Universitaria Charpentier | 2010 - 2014  
Título de Comunicación Visual y Diseño Gráfico
- CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR (Barcelona)**  
Escuela Llotja | 2008 - 2010  
-Artes Aplicadas al Muro  
-Grabado y Técnicas de Estampación
- PRUEBA DE ACCESO (Barcelona)**  
Escuela de Artes y Oficios Retaule | 2007 - 2008
- WORKSHOP CON EL FOTÓGRAFO MICHAEL ARCKMAN**  
Agence VU de París

## IDIOMAS

Nacida en París. Francés, Castellano y Catalán

bilingüe, inglés nivel intermedio.



## MIS PUNTOS FUERTES / HOBBIES

Creativa y productiva a la hora de aportar ideas y propuestas.

Don de gentes, iniciativa y trabajo en equipo.



## SOFTWARE

